

CAMBIO GLOBAL Y LA ERA 2.0

MIGUEL MONTAÑO MONTAÑO¹

PRIMER POST

Actitud 2.0



Este es el primer post que escribo para una publicación académica. Básicamente hago un resumen de cinco líneas y luego desarrollo la idea. Es una nueva forma de escribir en las redes. Innovar en periodismo es adaptarse a los tiempos tecnológicos.

Confieso que estoy adquiriendo estos conocimientos de forma reciente. No hace mucho que me decidí a dar este salto. Como todo en la vida, no se debe empezar ni demasiado pronto y dejarlo para muy tarde. Ahora me ha llegado el momento. He descubierto nuevas herramientas, procedimientos y percepciones que influyen

¹ Doctor en Periodismo por la Universidad de Sevilla.

en nuestra actividad. Pero no sólo se trata de manejar nuevos software o hardware. Hay en juego una nueva actitud, la 2.0.

Hace un año que comencé a elaborar un blog profesional en el programa Tierra y Mar de *Canal Sur Televisión*. En primer lugar tuve que adaptarme a dos ritmos de trabajo, uno semanal y otro diario. Son dos tiempos, dos ritmos distintos, pero complementarios. En segundo lugar, tuve que aprender nuevas herramientas tecnológicas. En tercer lugar, tuve que rediseñar mi discurso narrativo para adecuarlo al algoritmo de Google. Mi sorpresa fue que, cuando todo esto fue posible, algunos de los textos que escribía aparecían en las primeras entradas a nivel nacional de Google, donde se realizan el 95% de las consultas en nuestro país.

Pero este primer post está llegando a su fin. Para escribir un post: no deben ser muy extensos y deben incluir imágenes. De ahí que esté encabezado por una de ellas. En fin, como se comprobará, esta es la aptitud 2.0, la de normalizar el lenguaje, la técnica de redacción a las exigencias tecnológicas. Hay infinidad de parámetros a tener en cuenta. Es cierto, también, que los periodistas tenemos la aptitud y actitud para asumirlos sin demasiada complejidad.

SEGUNDO POST. EL BLOG



El blog es una de las herramientas que te permiten entrar en este mundo dominado por las cifras 2.0. Yo comencé así. La máxima en las redes es "compartir". La información circula muy rápido y son múltiples las herramientas disponibles.

El blog es un escenario virtual donde volcar los contenidos especializados. Estos serán demandados por audiencias concretas. Pero para llegar a ellas no sólo hay que saber titular la noticia, hay que establecer hasta cuatro filtros más si queremos que la información esté bien situada. A los tags o palabras clave, hay que unir las etiquetas, las categorías y los textos alternativos o Alt.

La cosa se va complicando poco a poco. Pero en esencia, el profesional tiene claro que la idea principal es la que marca todo el eje de la información que ahora se dispersa en varios canales. Al blog pueden aplicársele infinidad de herramientas de medición de audiencias en las redes. Y esa es la clave. Conocer quién, dónde, cuándo, cómo y por qué te siguen. Son las 5W pero en la versión interactiva. En el blog también hay feed back. El internauta puede sugerirte, responderte, denunciarte, insultarte. Estos últimos son los Troll. Sólo desean protagonismo. Hay que convertirlos en Spam.

Con el tiempo compruebas que te es familiar una nueva terminología aplicable a tu trabajo periodístico. El blog es una de las primeras herramientas pero no es la única. Twitter, Facebook, Pinteres vienen a sumarse a la estrategia. Cada una de ellas te remite a la otra. Twitter es rápida, pero futil. O estás en el momento o no coges la información. En Facebook todo permanece. En general, se trata de compartir información relevante. Datos exclusivos, contrastados, actuales, inmediatos, todo esto es bastante, pero no suficiente. La información además debe ser útil.

TERCER POST. CAMBIO GLOBAL Y TIERRA Y MAR



Para estas jornadas “Medios de comunicación y Cambio Climático” presento un trabajo on line, hecho el mismo día de la presentación al auditorio y dedicado a Ramón Reig, Catedrático de Periodismo y director de mi tesis doctoral publicada en el año 2002. Es una entrada al blog que está relacionada con una página.

En la actualidad elaboro el blog del programa Tierra y Mar de *Canal Sur Televisión*. La estructura es muy básica. Semanalmente se publica una entrada que resume los contenidos del programa. Esta entrada se ilustra con fotografías de los equipos de trabajo realizando su tarea informativa. Cada entrada recoge cuatro o cinco enlaces. Suelen ser a wikipedia, para profundizar en una palabra o término o bien a una página web de institución, asociación, cooperativa o empresa.

Esta entrada puede estar vinculada a otras páginas del propio blog como es el caso. En las páginas se ofrece información con valor añadido. En estas entradas, que apenas si tienen interés para el algoritmo de Google pero que dotan de prestigio al blog, se ofrecen gráficos, videos o referencias bibliográficas. Esta sección se denomina "A fondo"

En el blog de Tierra y Mar hay otros apartados: días de emisión, premios y reconocimientos, organizaciones, redes, Unión Europea, secciones. Cada uno de ellos introduce un nuevo campo de observación o investigación. Es así como la red 2.0 funciona. Un sinfín en el que hay que tener claro el objetivo y la estrategia. Por eso, es necesario que los periodistas de hoy también tengan claro ese objetivo y esa estrategia comunicativa. Esa es la actitud 2.0.

El programa Tierra y Mar nº 947 emitido el día 25-11- 2012 tiene amplias referencias al Cambio Global que analizaremos en el siguiente post. Este es el enlace:

<http://blogs.canalsur.es/tierraymar/2012/11/21/cerdo-iberico-quesos-de-almeria-y-castanas-de-huelva-en-tierra-y-mar-norma-calidad-norma-de-calidad-cambio-climatico-cambio-climatico-groenlandia-ilulissat-life-biodehesa-life-biodehesa-anda/>

CUARTO POST. CAMBIO GLOBAL Y EL HUEVO DE GALLINA



Afrontar el cambio global requiere de una visión amplia y una intervención concreta. Este enlace es una prueba de ello. El blog de Tierra y Mar informa de la cumbre de Cambio Climático en Qatar y también del proyecto LifeBiodehesa en Andalucía.

La entrada del 25 de Noviembre de 2012 hace referencia a la décimo octava Cumbre de Naciones Unidas sobre Cambio Climático en Doha, Qatar, celebrada hasta el 7 de diciembre. También informa de la Cumbre Internacional CSP Today Sevilla, del sector Termosolar. España acumula el 72% de la potencia termosolar mundial instalada. Pero al mismo tiempo se hace eco de la presentación del proyecto Life Biodehesa en Constantina a principios de esa semana.

En esta entrada al blog el término “Life Biodehesa” está enlazado a otra página del mismo blog en la sección “A fondo” que tiene el siguiente enlace:

<http://blogs.canalsur.es/tierraymar/cerdo-iberico-norma-de-calidad-norma-de-calidad-life-biodehesa-andalucia-jabugo-campofrio-5j-andaluci/>

En esta página se informa de los siguientes aspectos: regulación de la nueva normativa de calidad del cerdo ibérico, la actividad de una empresa emblemática como es 5J, la posición de Foro para la Defensa y Conservación de la Dehesa (Encinal), la iniciativa empresarial Ecoibérico de Jabugo de Miguel y Angeles, el proyecto Life Biodehesa y los trabajos del Instituto de Cuestiones Agrarias y Medioambientales. La información está acompañada de fotografías, infografía y dos enlaces a términos específicos. Es prácticamente, un periódico digital.

En esta sección también hay otras entradas como la de “Avicultura Ecológica” que narra algo tan simple como el proceso de puesta de una gallina. Otra de las especies del puzzle de la biodiversidad imprescindible para la sostenibilidad y el bienestar humano. Puede consultarse en el siguiente enlace:

<http://blogs.canalsur.es/tierraymar/avicultura-ecologica-en-alza/>

El blog permite que los internautas realicen sus comentarios y sus observaciones en tiempo real. El blog debe contestarlas de forma inmediata o en menos de 24 horas.

La entrada al blog está relacionada con el vínculo de la emisión del reportaje de televisión. Tanto la entrada como la página son difundidas en las plataformas Twitter y Facebook de la RTVA. Por último, el video del reportaje puede verse en el Canal Youtube de Tierra y Mar.

Este es el nuevo escenario 2.0 de un Servicio Público. El programa Tierra y Mar inició el Blog en Enero de 2012 aunque fue la primera página web de la historia de *Canal Sur* en el año 1999.